

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор КБУ ИД «Регион»

\_\_\_\_\_ О.А. Пашаева

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА  
ФОТОГРАФИЙ «#Фотовыборы22»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального конкурса фотографий «#Фотовыборы22» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса выступает краевое бюджетное учреждение Издательский дом «Регион» совместно с партнерскими организациями.
- 1.3. Конкурс проводится в целях повышения правовой грамотности и правосознания населения, формирования правовой и политической культуры молодежи, а также содействия информированию граждан о проведении на территории страны выборов Президента Российской Федерации.
- 1.4. Данный Конкурс не является лотерей или другой основанной на риске игрой.
- 1.5. Выигрыш призов или участие в розыгрыше призов не зависит от итогов голосования участников или результатов выборов Президента Российской Федерации.
- 1.6. Настоящее Положение доступно для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.
- 1.7. Организаторы Конкурса имеют право на внесение изменений в данное Положение. Актуальная редакция Положения и вся официальная информация о проведении Конкурса публикуется на сайте: [www.katun24.ru](http://www.katun24.ru)
- 1.8. Конкурс организуется на территории муниципальных образований Алтайского края.

**2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

- 2.1. Участие в Конкурсе могут принимать граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет до 40 лет.
- 2.2. Для участия в Конкурсе 18 марта 2018 года необходимо:
  - 1) в месте нахождения помещения для голосования обнаружить плакат формата А0 (1189 x 841 мм) с символикой и названием Конкурса, либо баннер с символикой и названием Конкурса;
  - 2) сфотографироваться на фоне данного плаката/баннера;
  - 3) разместить фотографию в общедоступных социальных сетях, указанных в п. 2.3 настоящего Положения, с хештегами конкурса (#фотовыборы22) и названия своего городского округа или муниципального района, указанного на плакате/баннера.

2.3. Размещение фотографий осуществляется в следующем порядке:

- 1) на персональной странице участника в социальной сети Instagram;
- 2) на персональной странице участника и официальной группе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»;
- 3) на персональной странице участника и официальной группе Конкурса в социальной сети «Одноклассники».

2.4. Фотография может быть сделана с использованием любой цифровой техники и не должна быть подвержена предварительной обработке, за исключением использования стандартных эффектов, предлагаемых разработчиками официальных приложений для доступа в социальные сети.

2.5. Для участия в Конкурсе принимается только одна фотография от каждого из участников. Результаты оценок (отклика) со стороны пользователей в отношении нескольких фотографий не суммируются.

2.6. В случае наличия на персональной странице нескольких фотографий, отвечающих условиям Конкурса, организаторы учитывают только фотографию, размещенную ранее остальных.

2.7. Профиль участника Конкурса в социальных сетях должен быть доступен (открыт) для всех пользователей.

2.8. Размещение в социальных сетях фотографии с хештегами, указанными в п. 2.2 настоящего Положения, является подтверждением намерений пользователя на участие в Конкурсе.

2.9. Подтверждая свое участие в Конкурсе участник дает согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организаторами Конкурса, а также:

- 1) подтверждает, что все авторские права на размещенную им фотографию принадлежат исключительно ему и использование этой фотографии при проведении Конкурса не нарушает имущественных и (или) неимущественных прав третьих лиц;
- 2) дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;
- 3) обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к организаторам Конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- 4) обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной фотографии.

2.10. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

2.11. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил условия настоящего Положения, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию, иным образом нарушил правила участия.

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

- 3.1. Конкурс проводится в период с 20 февраля по 30 марта 2018 года.
- 3.2. Для участия в Конкурсе допускаются фотографии, размещенные пользователями с 18 по 20 марта 2018 года.
- 3.3. Голосование в официальных группах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» проводится с 18 марта с 8.00 часов по 22 марта до 24.00 часов 2018 года.
- 3.4. Голосование на персональных страницах в социальной сети «Instagram» проходит с 18 по 22 марта 2018 года.
- 3.5. Итоги Конкурса подводятся организаторами Конкурса до 30 марта 2018 года и публикуются на сайте: [www.katun24.ru](http://www.katun24.ru)

### **4. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

4.1. По итогам проведения Конкурса определяются следующие категории победителей:

- 1) победители регионального уровня;
- 2) победители местного уровня;
- 3) победители по специальным номинациям Конкурса.

4.2. Специальные номинации Конкурса:

- 1) «Самое улыбчивое фото»;
- 2) «Самое оригинальное фото»;
- 3) «Лучшее семейное фото»;
- 4) «Лучшее массовое фото»;
- 5) «Самое патриотичное фото».

4.2. Региональные победители определяются среди всех участников Конкурса, выполнивших условия раздела 2 настоящего Положения, на основании количества положительных откликов (лайков) пользователей в официальной группе в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также персональной странице участника в социальной сети «Instagram».

4.3. Победители местного уровня определяются среди участников Конкурса, разместивших фотографии с хештегом определенного муниципального образования и выполнивших условия раздела 2 настоящего Положения, на основании количества положительных откликов (лайков) пользователей в официальной группе в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также персональной странице участника в социальной сети «Instagram».

4.4. Победители по специальным номинациям Конкурса определяются членами жюри, привлекаемые организаторами Конкурса к оценке поступивших работ.

4.5. В каждой категории определяется следующее количество победителей:

- 1) победители регионального уровня – по 3 победителя во всех социальных сетях (всего 9 победителей);
- 2) победители местного уровня – по 1 победителю с каждого муниципального образования во всех социальных сетях (всего 3 победителя в муниципальном образовании);

3) победители по специальным номинациям Конкурса – по 2 победителя в каждой номинации.

## 5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Участник может стать победителем только в одной категории.

5.2. Призовой фонд формируется партнерами организатора Конкурса.

5.3. По итогам проведения победители будут награждены следующими ценными призами и подарками:

1) 1-ое место по количеству лайков в каждой социальной сети: AppleiPhone 8 (всего 3 айфона);

2) 1-ое место по количеству репостов в «ВК» и «ОК»: AppleiPhone 8 (всего 2 айфона);

3) 2-3 место по количеству лайкой в каждой социальной сети: AppleIpadmini 4 (всего 6 планшетов);

4) 1 место по количеству лайков на местном уровне: Powerbank, MP3 плеер или наушники полноразмерные (всего 207 призов);

5) Победители в номинации «Самое улыбочное фото»: SonyCyberShot HX400 либо аналогичный, AppleiPhone 8;

6) Победители в номинации «Самое оригинальное фото»: игровая консоль PS4 pro, моноколесо Airwheel Q3 или аналогичное;

7) Победители в номинации «Лучшее семейное фото»: 4К телевизор, ноутбук;

8) Победители в номинации «Лучшее массовое фото»: 4 планшета AppleIpadmini 4, AppleiPhone 8;

9) Победители в номинации «Самое патриотичное фото»: 4К телевизор; Беспроводная аудио система Sonos PLAY:3 или аналогичная.

5.4. В случае отказа победителя от получения ценного приза или подарка, организаторами Конкурса выбирается следующий по рейтингу участник для награждения.

5.5. Победитель Конкурса обязуется представить свои персональные данные и иную информацию, необходимую организаторам для награждения.